



UNE RÉFLEXION POUSSÉE

« Nous avons imaginé un univers rappelant le secteur du BTP, et tenant compte des remarques des usagers, des clients et des salariés », explique Manon Belleret, designer associée au projet. L'espace accueil est imposant afin de rappeler l'importance du client et a été prévu pour assurer le bien-être des collaborateurs. Nous avons, par ailleurs, imaginé des services secondaires confortables, comme les prises de recharge, faisant écho aux usages des visiteurs », ajoute-t-elle. Les meubles de rangement en bois, signés par les Etablissements Ladeuich, basés à Boucan près de Bayonne, sont réalisés sur-mesure et de bonne facture. Ce concept générique prendra en compte les usages de chaque site Locamod, se différenciant par leurs spécificités.

LE NOUVEAU VISAGE DES AGENCES LOCAMOD

Après une levée de fonds record, Locamod fait évoluer ses agences. Elles présenteront, à compter de septembre 2019, un nouveau concept, aux couleurs de Locamod à l'extérieur, simple et intuitif à l'intérieur. Première à passer le cap : l'agence Bordeaux Nord à Ambarès. Les 21 autres suivront l'exemple progressivement.

« Le service, cher à Locamod, passe aussi par le relooking de nos agences, explique Stanislas de Scorraille, responsable du marketing et de la communication du groupe. Cette décision d'uniformiser les 22 agences Locamod s'inscrit dans une stratégie d'évolution de notre image que nous souhaitons professionnelle. Nous avons déjà amorcé cette mutation avec le renouvellement

de notre parc et la montée en puissance de nos professionnels en agence et sur le terrain. » D'Ambarès, au sud-ouest, en remontant progressivement vers le nord-est, les agences arboreront à l'extérieur la peinture gris foncé, le logo Locamod très reconnaissable, et les logos métiers en lien avec l'activité de l'agence. Un « A » peint en jaune indique l'emplacement de l'accueil, en écho avec la nouvelle peinture des camionnettes d'intervention. « L'espace a été divisé en trois zones distinctes, poursuit Stanislas de Scorraille. Un coin cosy garni de deux fauteuils fournit un espace d'attente chaleureux, animé par un écran dynamique et, doté de prises électriques pour les visiteurs souhaitant recharger leurs appareils électroniques. A droite en entrant, on retrouve le coin café pourvu d'une petite table de bar et d'une machine à café. Au fond, l'accueil, délimité au plafond par une peinture en propre, comporte un comptoir et un bureau, adaptables selon les agences. »





UNE AGENCE EXEMPLAIRE

Agence déménagée en 2015 d'Artigues, l'agence d'Ambarès fait figure de bonne élève dans le réseau Locamod. Spécialisée dans la location de matériels TP (Locamod Equip'Pro), avec un parc comptant une cinquantaine de mini pelles et 90 machines au total, elle est dirigée depuis 2011 par Bruno Castaing, et réalise 1,4 M€ par an. « Elle fut la première à bénéficier de la vague de réorganisation avec la démarche kaizen initiée il y a 3 ans afin d'améliorer les performances, la sécurité et les conditions de travail », se souvient le responsable. Cet homme de terrain s'entoure d'une équipe soudée, très investie au quotidien, à la réactivité hors pair. « Sans polyvalence, nous ne serions pas là, estime Julie Capelle, commerciale

à l'agence d'Ambarès. C'est la clé pour faire perdurer la société. » L'agence a en effet tout pour durer. Ambarès peut en outre compter sur la plateforme logistique de pièces détachées d'Angers. Cette dernière assure des livraisons de pièces en urgence en 24h, simplifiant le service et le quotidien des techniciens. « Notre rôle consiste aussi à mettre en avant le dynamisme de Locamod auprès des clients, précise Sandrine Amorim, responsable du planning de l'agence. Le matériel neuf, les nouveaux véhicules, illustrent une image positive qui évolue ! »

Côté communication, rien à signaler ! La dimension humaine de Locamod participe à la fluidité des échanges. « C'est un travail d'équipe avec la direction, poursuit Bruno Castaing. Nous échangeons régulièrement, avec les autres responsables d'agences, afin de faire remonter régulièrement les remarques recueillies sur le terrain. » L'agence d'Ambarès aura l'occasion de faire parler d'elle le 12 septembre prochain, date à laquelle sera organisée une journée portes ouvertes sur le site où est attendue une centaine de clients. « Il s'agit, comme chaque année, de profiter avec nos clients d'un moment convivial lors de la rentrée », souligne Bruno Castaing. Les heureux convives auront l'opportunité de découvrir le nouveau visage de Locamod et de ses nouveaux matériels.

PLUS QU'UN CONCEPT, UNE IDENTITÉ !

BTP MAG : *Décidément, les projets s'enchaînent chez Locamod !*

Bertrand Philaire : C'était le bon moment. Maintenant que nous avons effectué notre levée de fonds, nous pouvons déployer notre stratégie visuelle déclinée dans l'identité physique de nos locaux. Des espaces homogènes, simplifiés, et tournés vers le client.

BTP MAG : *Comment décririez-vous ce nouveau concept d'agence ?*

B.P. : Il s'agit de mettre en œuvre le Locamod de demain, dont je muris le concept depuis des mois. Je souhaitais uniformiser les agences aux couleurs de Locamod afin qu'elles reflètent la nouvelle énergie insufflée à l'entreprise. En somme, une identité dans un espace de vie simple.

BTP MAG : *Pourquoi avoir choisi l'agence d'Ambarès comme site pilote ?*

B.P. : J'ai une certaine tendresse pour cette agence, implantée dans la région d'où je suis originaire. C'est en outre une agence modèle, chargée de vérifier le concept qui sera progressivement déployé sur l'intégralité du réseau.

BTP MAG : *Tout le développement du concept a été réalisé à l'échelle locale...*

B.P. : Nous avons en effet confié la conception des aménagements intérieurs à Manon Belleret, un designer local, également associé au relooking du logo Locamod, et fait appel à un artisan menuisier implanté à Bayonne. L'idée était de cultiver des valeurs clés telles que la proximité, le service et la simplicité. Toute la réalisation de ce projet a été supervisée par Stéphane Provost.

