



Cayola groupe



À VILLEPINTE ...

LocAmod

... A DÉVOILÉ SA NOUVELLE STRATÉGIE DE MARQUES



En page 12

Interview de
BERTRAND PHILAIRE,
Président de **LOCAMOD**

L 13778 - 313 S - F: 22,00 € - RD



LocAmod

change d'envergure et devient ...



LocAmod



LocAmod



LocAmod



ENCORE PLUS

- ✓ DE PROFESSIONNALISME
- ✓ DE RÉACTIVITÉ
- ✓ DE PROXIMITÉ
- ✓ DE FIABILITÉ
- ✓ DE PARITÉ



RETROUVEZ NOS AGENCES
PARTOUT EN FRANCE
et notre parc machines sur
www.locamod.com

LOCAMOD SE REPOSITIONNE SUR LE MARCHÉ



Bertrand Philaire,
Président de HTI :

“ Notre présence sur Intermat nous a permis d'affirmer notre retour sur le marché ”.

Après le renouvellement massif de son parc de matériels, Locamod procède désormais à la simplification de ses marques. Un nouveau “branding” fait son apparition : Equip’Pro pour les matériels généralistes, Module by Copreloc pour les bases vie de chantiers, et Echafaudage

by La Parisienne pour les structures d’accès en hauteur. “Nos agences suivent inévitablement ce mouvement de transition, 16 d’entre-elles seront généralistes sous la dénomination Equip’Pro, 5 sont dédiées aux modules et une pour les échafaudages, ex La Parisienne. Trois agences, les plus importantes, dont deux en région parisienne seront les pilotes de cette expérimentation. Et notre 1ère présence à Intermat officialise cette évolution et marque notre retour sur le marché !”, décrit Bertrand Philaire, Président du groupe HTI, propriétaire de Locamod. Le but : simplifier le parcours client, en l’accompagnant d’une part sur toutes les étapes du chantier avec un seul interlocuteur et en amorçant d’autre part le virage de la dématérialisation de l’acte de louer. Processus d’ailleurs déjà amorcé avec la start up Tracktor, qui après Paris va déployer sa solution en partenariat de Locamod dans quatre villes de province Lyon, Bordeaux, Lille et Nantes. “Tout ceci s’inscrit dans notre plan CAP 2022, année des 40 ans de Locamod et où nous visons de doubler notre chiffre d’affaires et atteindre 40

agences, en majorité multimétriés. La chasse aux rachats est donc ouverte, 30 dossiers de reprise sont à l’étude, et l’agence de Bordeaux Sud est en cours d’ouverture au même titre que celle de Toulouse qui est relocalisée. Nos actionnaires ont validé ce plan de déploiement ambitieux”, assure encore Bertrand Philaire, qui par la même occasion devient Président obligataire, illustrant une vision à long terme des fonds d’investissements partenaires.

UN RÉSULTAT DOUBLÉ EN 2 ANS. 35 M€ DE CA, 24 agences opérationnelles, une équipe de 200 personnes et 12 M€ d’Ebitdar, “Ce n’est un secret pour personne, Locamod était mal en point, et j’ai du recréer un climat de confiance tant en interne qu’en externe avec nos principaux fournisseurs qui sont devenus des partenaires dans la reconstruction de la marque. Avec un parc renouvelé à plus de 50 %, 26 M€ investis, je ne peux que remercier ces marques de leur témoignage d’engagement dans notre projet comme Manitou, Hyundai et son réseau, en particulier Polemat, Cimme et Blanchard, Komatsu, Haulotte, Payen

Ammann, Volvo CE... que pour citer les plus importants. Sans oublier Layher pour les échafaudages qui nous a fourni près de 2 000 t de matériels. Pour la partie des modules, nous gérons désormais un parc de 4 650 modèles tous homogènes et ainsi sécuriser nos approvisionnements en la matière”, ajoute le président. Et dans une logique de remise à niveau de la marque, Bertrand Philaire n’a pas oublié ses salariés pour qui, il a créé une Académie Locamod, voulue comme centre d’excellence des métiers, intégrée à l’agence de Saint-Michel-sur-Orge dans l’Essonne et à laquelle seront associés les constructeurs et autres organismes de formation et de sécurité. Enfin, pour conclure sur une démarche volontairement tournée vers l’humain, le Président a décidé de créer une Fondation Locamod avec l’idée sous jacente de l’engagement de ses salariés dans des actions de bénévolat au service des autres, autrement dit donner 1 à 3 jours de travail pour participer à des travaux d’intérêt général ceci dans le cadre d’une association choisie par l’ensemble des salariés.

F. P.

Toute l'actualité au quotidien sur constructioncayola.com



Lyomat repart sur des bases saines

Depuis 2016 à la tête de Lyomat, Christophe Gehin s’est lancé dans l’aventure de la reprise de société avec le challenge de passer d’un rôle de filiale à celui de distributeur indépendant. Avec une agence siège social à Pierre-Bénite en périphérie de Lyon totalement restructurée mais aussi les nouvelles implantations de La Farlede à côté de Toulon

(83) et de Rumilly (74) pour les 2 Savoies, plus 3 autres agences et un agent à Gap, Lyomat a les cartes en main pour renforcer sa présence sur les 17 départements qu’elle couvre. “ C’est une grosse machine à manager mais nous avons bénéficié du dynamisme du marché autant que de l’effet restructuration vers un fonctionnement de distributeur indépendant ”,

précise Christophe Gehin, ancien manager de Renault Trucks avec comme dernière fonction, directeur du SAV. Aujourd’hui le dirigeant s’inscrit dans un plan de transition où il prendra la majorité du capital au maximum au bout de 7 ans, mais cela peut aller beaucoup plus vite si les résultats sont au rendez vous.

F. P.