

btp matériels

LocAmod

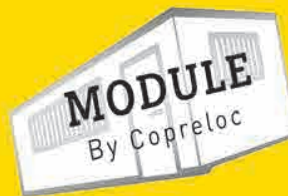
**SE DONNE LES MOYENS
DE SON DÉVELOPPEMENT**



SERVICES



EQUIP'PRO
La maîtrise du service



MODULE
By Copreloc



ECHAFAUDAGE
By La Parisienne



En page 34

**Interview de
BERTRAND PHILAIRE,
Président de LOCAMOD**



LOCAMOD AVALE LES KILOMÈTRES

Le rebranding de ses marques phares n'aura été qu'une étape dans un parcours soigneusement planifié. Locamod l'avait promis, un nouveau cap a été franchi. Locamod vient de valider un LBO et ce, avec l'appui de JP Morgan, qui vient de lui accorder un financement structuré de 52 M€, aux côtés d'Idinvest, de NextStage, de Matignon (MI3) et d'Omnes. Pilote d'une brillante restructuration, son PDG, Bertrand Philaire, quitte le costume de manager de transition. Désormais actionnaire avec 30% du capital, il endosse un rôle de développeur aux objectifs ambitieux.

Avec son projet Cap 2022, Locamod a su convaincre ses investisseurs. Alors que la restructuration occupait encore le groupe il y a 3 ans, la croissance a chassé les incertitudes. Locamod se targue aujourd'hui d'un chiffre d'affaires de 40 M€, emploie 170 personnes, et entend disposer de 40 agences en 2022, année qui devrait voir passer le CA aux alentours de 60 M€, pas moins. « Rien qu'une nouvelle étape, promet Bertrand Philaire. Notre objectif est de dépasser les 80 M€ au-delà de 2025 ». Ce n'est pas là un vain mot. Le plan de Locamod a été financé à hauteur de 52 M€ par des actionnaires désireux de voir les résultats d'une séduisante stratégie de développement. « Nos investisseurs croient en notre capacité à devenir une marque nationale de très forte envergure, commente le dirigeant, ils valident du même coup nos précédentes décisions et ouvrent de nouvelles portes à la création de nouvelles "business units" ».

■ Les marques Premium sur les rangs

Les grandes marques constructeurs, ne s'y trompent pas. Il fait bon intégrer le parc Locamod. « Aller chercher les marques Premium fut un choix stratégique qui s'est révélé gagnant, estime Bertrand Philaire. Elles sont nombreuses à mettre beaucoup d'énergie

pour nous accompagner, à l'image d'Ammann qui nous a remis les clés à la Bauma du 1^{er} et unique compacteur mobile ARS 70D de 7 t. livré en France en 2019 ». Avec ces partenaires de choix, Locamod entend envoyer un message fort. « Nous sélectionnons pour notre parc le meilleur modèle de machine d'un segment donné, avec la bonne marque », résume le dirigeant. Et qu'importe la guerre des prix, peu constructive, seul compte le service.

■ « Locamod, c'est facile ! »

Le matériel n'est pas une fin en soi. Certes, un parc neuf, aux marques éprouvées, fait son effet. Mais Locamod exerce tout son art dans le service maîtrisé. La levée de fonds permettra notamment de relooker (à l'intérieur comme à l'extérieur) ses agences existantes, pour encore mieux accueillir ses clients et mettre en avant son image premium, mais surtout de renforcer solidement son maillage régional. Des agences ouvrent à Toulouse et à Saint-Nazaire, et sont en cours de création à Nantes Sud, Bordeaux Sud, et Chelles, où les travaux battent leur plein. Les prochaines années devraient être florissantes pour Locamod. 4 ou 5 agences naîtront chaque année. « Nous "grossissons" nos régions

existantes afin de densifier le maillage, explique Bertrand Philaire. Cette capacité à gagner du terrain, tout en favorisant le service de proximité, fait de Locamod l'un des principaux acteurs de la location, la souplesse et le service d'un petit en plus ». Locamod l'a bien compris.

« Le service de proximité fait de Locamod un grand parmi les grands, la souplesse et le service d'un petit en plus ».

« Nos investisseurs croient en notre capacité à devenir une marque nationale de très forte envergure (...), commente Bertrand Philaire, PDG de Locamod. »

C'est la niche qui fait le service. Locamod propose un service premium qui se renforce, en accompagnant spécifiquement tous ses interlocuteurs du chantier : dispatcher, chef de chantier, conducteur d'engin. « Nous considérons qu'un conducteur satisfait a de l'influence sur son chef d'équipe, lequel remonte ces bonnes impressions à sa hiérarchie, poursuit Bertrand Philaire. C'est la raison pour laquelle nous réfléchissons à apporter entre autres un plus au niveau du confort et de la sécurité des accessoires en cabine ».

■ Valeurs et compétences

En amont de cette levée de fonds, Locamod travaillait déjà à une judicieuse réorganisation en interne. Les directions en régions se sont muées en direction opérationnelles. Ont ainsi fait leur apparition un directeur du développement du réseau, Stéphane Provost, ou encore un directeur technique & QSE, Dominique Citerin. Une montée en compétences qui laissent augurer du Locamod de demain, avec des changements en interne qui auront un impact positif sur les clients, selon Bertrand Philaire. « Il convenait de s'assurer une meilleure efficacité en interne pour pouvoir absorber les futures opérations de croissance externes, indique-t-il. Dans le cadre du LBO, une enveloppe a été mise à disposition d'opérations externes ». Afin de mieux véhiculer ses valeurs, Locamod a récemment noué un partenariat de mécénat sur 4 ans avec Vital Concept B&B, une équipe de cyclistes professionnels créée par Jérôme Pineau « synonyme d'efforts et de haute qualité. Des caractéristiques qui illustrent la capacité de nos équipes à évoluer. Certes, nous travaillons en équipe, mais la performance individuelle est importante », conclut le dirigeant.

LE SERVICE PREMIUM A LE VENT EN POUPE !

Dans le cadre d'un marché avec l'un des acteurs majeurs de l'industrie navale, l'agence Locamod de Nantes, a placé 32 nacelles dans le port de Brest. Les machines sont utilisées pour l'entretien dans un délai très court de l'un des plus gros paquebots du monde. « Les impératifs de ce chantier sont un défi. Notre réactivité et notre adaptabilité nous permettent d'assister au mieux ce client », explique Mériadec Brou, responsable de l'agence de Nantes.

Locamod Services, fort de son expérience, a organisé un accompagnement technique 7j/7 pendant toute la durée du chantier (15 jours). « Cette démonstration de force, menée de main de maître par nos équipes, confirme l'importance que nous attachons à la qualité du service, précise Bertrand Philaire ».

Justin Moreau, responsable technique et un des experts de la grande hauteur chez Locamod, souligne : « Encore une super expérience pour mon équipe et moi (...) un objectif atteint, des délais respectés, et un client satisfait ».



www.locamod.com

Siège : 108 av. Jean Moulin - 78170 LA CELLE-S^T-CLOUD

Tél : 01 30 08 43 00

S.A.S. au capital de 2.416.667 € - APE : 7732Z

N° TVA Intracommunautaire : FR 04 393 148 531

